



早茶·翰墨

二〇〇八年四月一日 星期二

主 编/杨现富
特约编辑/王加中
美 编/朱 江
校 对/卢 茜

刊头题字 曾刚

金谷满园广告公司 协办

曙光电影院

第八十三期



胸中无尘浊 山水传精神

解读著名画家曾刚先生的艺术人生

以追光摄影之笔 写通天尽人之怀

■周韶华

从我认识曾刚老弟起,他在“求全”与“求精”的抗争中绞尽脑汁。在他过去的山水中,长于写实,对一草一木,一石一水,要求画得逼真,总是极全面地反映自然。这种画法,大众看得懂,都说画得很像,适应群众口味,很多人称之为叫好,但他自己却不然,总想往更高的艺术境界。

因为以“写意”而区别于西方写实绘画的中国山水画,是在虚实有无中追逐玄机禅意,寻找生命与精神,要求去粗存精,一以当十地把神韵与生命视为艺术的最高表现。故以有意蕴、有文化气息的意象的象征力量,视为写意画的高级表现状态。依清初画家笪重光的说法:“空本难图,实景清而空景现……真境逼而神境生,位置相戾,有画处多属赘头。虚实相生,无画处皆成妙境。”就是说把虚实有无的辩证关系处理好了,便把握了写意画的基本要领。

近年来,在对艺术的体认与实践上,曾刚在这方面的悟性有了跳跃式的提高,几乎到了“以追光摄影之笔,写通天尽人之怀”的境界。笔落云起,墨到烟生,心灵里葱茏氤氲,蓬勃生发着宇宙意识,画面因流动生变而成绚丽。其画境华奕照耀,动人无际,令我点头称是。

曾刚勤奋好学,虚心虔诚,待以时日,我料他还会有更大升华。
2007年1月6日



▲曾刚作品《凤凰晓韵》180cmx75cm 2006年

国珍松竹文化节开幕 数百书画家热情助阵

晨报讯(记者 杨现富)3月29日上午,新时代健康产业集团“第二届国珍松竹文化节”在北京隆重开幕。文化节遵循“文化搭台,经济唱戏”的宗旨,其中将举办一系列书画展览和交流互动,目前已收到数百名书画家创作的书画精品。

新时代健康产业集团黄永刚总经理发表了热情洋溢的讲话,把松竹文化与企业渊源相结合,最后落到和谐发展的主题上;中央党校吴忠民教授作了“民生”的学术报告,结合企业发展、北京奥运、和谐社会建设等问题,针砭时弊,妙语连珠;公司专家顾问王谦教授最后以《松竹精神与全民健康》为题,给全体与会成员上了一堂精彩的养生课。据了解,开幕式后,全国各地的新时代人将一起行动,积极投身到第二届国珍松竹文化节中来,将“松风竹韵和谐行”洒向祖国的大江南北,将新时代人的精神传播到四面八方。

《当代美术家王界山》出版

晨报讯(记者 杨现富)由人民美术出版社编辑出版的系列画集之《当代美术家—王界山》,近日由新华书店向全国发行。王界山现任空军文艺创作室副主任,为清华大学美术学院杜大恺教授访问学者、中国美术家协会会员、北京美术家协会理事。作品《金秋无闲人》、《天地之间》入选第八届、第九届全国美展,多次参加全军、全国性美展,并有作品获奖。多幅作品被国内外一些博物馆、美术馆收藏。

蜀中才子

曾刚生于秀甲天下的峨眉仙山,这方钟秀毓的水土陶冶了画家的性灵。中国美协副主席尼玛泽仁先生夸他:“早见慧根,总角之间,已识艺概,声名播于乡梓,稍长又游艺成都,广拜名师学画。”

他勤奋好学,从小学习素描,打下了很强的造型能力基础。“天下山水在蜀”,生于斯,长于斯的曾刚得天独厚,遍游家乡的山水,常年奔走在名山大川之间,搜尽奇峰,于大自然中陶冶性情,汲取艺术养分。先在成都周围,逐渐扩大至整个四川。而后足迹遍布全国各名山大川。热爱生活,热爱家乡,因此他的作品表现出对家乡山水的一种人文关怀,一种乡情的眷念。一角山石,一叶扁舟,无不蕴含其浓浓的情思。他将自己的人生信念和审美追求一并融入他的彩墨世界,于空谷幽泉中令观者感受到那份久违的清新和远离尘嚣的宁静。他的创作是以写生为基础的,与仅靠临摹创作的路径不同,所以更加贴近客观真实。

聪明勤奋,敢于探索,曾刚年纪轻轻便声名远扬,成为四川的艺术名人。他应邀在成都翰林艺术学院执教,上门求画的人络绎不绝。台湾一家艺术机构闻名而来,与他签订了合作协议。曾刚的彩墨山水在祖国宝岛同样引起轰动。

海上明星

1999年,一本杂志上刊登了曾刚的山水画作品,引起了一位上海读者的关注。他为曾刚的绘画艺术深深倾倒,不远万里飞到成都,诚心买画。但曾刚与台湾画商有合约在身,不论对方如何苦求,坚决不肯违背契约。看到对方如此诚恳,曾刚主动将自己的课稿赠送给这位“粉丝”。

虽然没能买成画,但这位先生被曾刚的诚信和厚道所感动,力邀曾刚到上海发展。当时

在四川如鱼得水的曾刚婉言谢绝此番好意。1999年11月全国艺术博览会在上海举办,对方再次邀请曾刚参加。盛情难却,曾刚带着作品赴沪参展,但收获了意想不到的效果。

艺博会上,曾刚的作品一路热销,反响强烈,上海一所艺术学校的领导当场邀请他前往授课,心情不错的曾刚欣然应允。课堂上,他现场为学生示范创作了一幅彩墨山水画,技惊四座,校方当即请其到该校任教。曾刚还是回了成都,只答应到沪办短训班和画展。画展再次轰动四方,带去的作品销售一空,短训班报名也很快爆满。紧接着,另外5所院校争相和他签约。

上海的艺术氛围令曾刚无法再次拒绝,他终于答应东进。第一年5个班,爆满;第二年8个班,爆满;第三年12班仍是爆满。所有艺校都想请他去授课,最忙时他要带17个班,想报名的学员还得“走关系”……曾刚一时名满上海滩。

春风得意的曾刚也引起了美术出版界的关注。2003年,福建美术出版社看到了《美术报》对他的专题报道后,马上要请他出版画册,不但需要自筹资金,还答应付他稿费 and 版税分成。2004年4月底,《曾刚彩墨山水画》正式出版发行。抱着试水的心理,出版社印了3000册,但他们很快发现自己太保守了,在5月1日的北京“书博会”上,画册就订出了3000多册的合同。第一版出版刚5天就不得不出第二版,这次是5000册。不到一个月又出第三版,之后每三个月就会再版一次,截止到第七版共发行了25000册,创造了美术画册出版的一个奇迹。

市场火爆,读者也纷纷致电出版社,希望曾刚再出一套更细的画册,为广大书画爱好者辅导。2005年,福建美术出版社再次约他出版一套美术教学丛书,《曾刚画山石》、《曾刚画云水》、《曾刚画树木》、《曾刚写生选》。以前没有一个画家独立出过这样的整套教材,曾刚

压力不小,但仍于2006年4月份如期交稿出版。第一版5000套很快脱销,一个月后就再版,3个月后第三版,共出了15000套60000册,再创奇迹。仅上海图书公司一家销售画册就达2000多册。由于合作愉快,该公司酝酿和画家的全方位合作。今年5月1日,他们将在上海举办“风云际会国画流韵”曾刚彩墨山水作品展。

未来之路

虽然只有30多岁,曾刚的艺术成就却已经步入了黄金时期。我第一次读他的彩墨山水作品,就被其强烈的写实性和澎湃的气势所吸引。特别是他的一些宏篇巨幅作品,气势非凡,激情四溢,形成强烈的视觉冲击力。如他的丈二匹的代表作《龙啸》,描绘了壶口瀑布“黄河之水天上来”的壮观场面,使观者如临其境,如闻水声,激荡

人心,叹为观止。曾刚的山水画,无论是大幅巨构,还是盈尺小品,都可以感受到东方式的漫远辽阔和西方式的纵深逼真。他对光线运用的多样性和强烈性较为独特。散射光中的流水是柔和的,光束刺破树林聚光式地泻下是浓烈的,逆光为山峦镶上金色是温暖的,缭绕村庄的氤氲是冷冷的。他似乎从现代摄影中找到了灵感。

尼玛泽仁先生评价说:“曾刚作画,首重气势,次在得法、得意,其画不论小品、巨制,皆浑厚华滋,气势逼人,于雄厚之中蕴藉意韵。观之若侠客仗剑,风樯阵马,荡气回肠处足以令人扼腕,岂不亦快也哉乎?近来曾刚尝试以西画的肌理效果植入中国画中,其作品更见质感,其势亦愈见恢宏。”年少成名,市场丰收,“粉丝”如云……但曾刚在荣誉的光环下没有眩晕。作为一个青年画家,他更看重自己的未来。唯有不断进取,羽化自我,才能在艺术之路上越走越远。

晨报记者 杨现富/文



曾刚作品《登高壮观天地间》180cmx96cm 2006年



▲曾刚作品《小径穿深树》180cmx96cm 2007年

▼曾刚作品《龙啸》360cmx145cm 2007年

