

翰墨

艺术总监/周韶华
马世晓
总策划/王加中
主编/杨崑



期号:20120131
主办:金谷满园广告公司 惠尔轮胎有限公司
协办:再旦堂画廊
本版热线:88501009 13522385552
刊头题字:胡韵

惠尔再旦堂

书画装裱·策划承接展览
艺术品收藏·艺术品交易

地址:北京市曙光中路9号
(北京农科大厦北侧)
电话:88452829, 88501009

再旦堂

再旦堂画廊专营:
名家精品、
名人字画。
立足高端,
诚信为本,
促进交流。

地址:北京市宣武区琉璃厂西街
荣宝斋大厦荣兴艺廊 A29
电话:63188850 \ 15110281026
网址:www.zaidantang.com

惠尔® 基地

吃住狩猎

水库鲤 山洼鸡
园中菜 树上梨

地址:密云不老屯 电话:88500589



胡韵,1967年生于浙江湖州,中国艺术研究院研究生院中国画研究生创作课程班毕业。现为中国美术家协会会员、浙江省美术家协会会员、浙江省书法家协会会员、浙江省中国花鸟画家协会会员、黄宾虹学术研究会会员、民建中央画院画师。

2011年彩墨画入展中国美术家协会主办的2011《民族百花奖》中国各民族美术作品展、2011年彩墨画入展第二届全国“徐悲鸿奖”中国画展”、2011年彩墨画入展中国美术家协会·上海文学艺术界联合会主办的《2011年“辉煌浦东”全国中国画作品展》并荣获最高奖(优秀奖)、2011年彩墨画入展第二届中国海西书画大展并荣获二等奖、2012年彩墨画入展中国美术家协会主办的“画说武当”全国中国画作品展、2012年彩墨画入展中国美术家协会、上海文学艺术界联合会主办的“2012全国中国画作品展”、2012年彩墨画入展中国国家画院、中共河南省委宣传部、河南省文联主办的“荆楚杯全国中国画双年展”。



中国画·老墙

画话

胡韵

(一) 前几日朋友问我“现当代谁的画画得最好?”我无言……没法回答。如果按现在最流行的价格学说去衡量,那现当代各大“名家”由于价格高,应该是画得最好,买画人从而也形成了看名不看画的情况。真正艺术高的东西,又往往不是这样……要不然就没有黄宾虹、凡高等人了。

(二) 现代画家,不管是有料无料的都以作品大小(每平方米多少钱)来卖。画是凡人要生活,作品卖钱是天经地义。以平方米来算作品价格,是乎合理,但我觉得不是十分适合,画得好的作品就算是小也应当是高价,画得差的作品就算有遮阳布大,也得低价。作品的价值,应当是作品本身质量来说话,不是以作品的大小为标准。

(三) 画画本是个人兴趣所至,休闲娱乐之玩意。由于时代变迁,如今已成了一门“高尚”职业,我能成为其中一员,倍感骄傲。

(四) 然而,这一行当又分了多个所谓“派别”,现如今“学院派”似乎最为“吃香”,因为“师出有门”、“王室宗亲”谓之“大统”。学院教学,实在只是普及中国画知识教学,就中国画“精神”只能是“意念”、师带徒,徒弟自己去修炼、去悟,方可有所成,历代如此,我们却把普及变成“最高境界”。

所以,当代出不了真正意义上的“大师”也就不

奇怪了。我也成不了“大师”,自己也跨进了所谓的“学院派”。

(五) 前数日,朋友徐君来电让我画几张山水作品,并特地嘱咐别用“青绿画法”,我一



中国画·山雨欲来

时搞不大明白。大多数人都喜欢有“富丽气”的青绿重彩。而我友徐君却不喜欢,难道说鉴赏口味与他人不同了?后我渐渐感悟到青绿重彩徐君怕入“行画”之列。

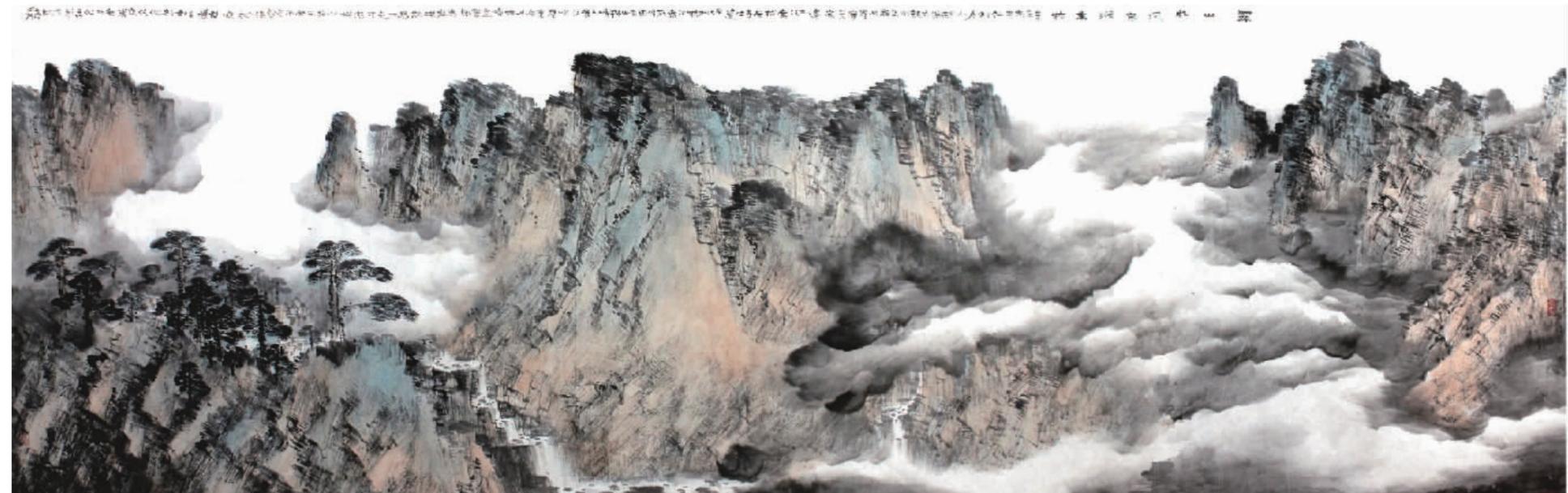
可他实在是只知其一不知其了,青绿重彩运用得好更赚“人气”。能将青绿重彩画得“雅而不俗”者此为高手。就如画牡丹,有的人一画一出手就是一个“俗”字。高手同样用“大红大绿”画不觉“俗”,反而“富气逼人”。此就是“画家”和“画匠”的区别,“艺术”与“技术”的不同所在。近代张大千、何海霞就是以重彩问鼎天下。

(六) “风格不是自己造出来的,造出来的都是假的。风格是你自己走自己的路,爬也好,走路也好,向着自己的目标去走,留下来的脚印,就是风格。风格是你走在前面,留下来的背影。所以,我从来没考虑风格,只考虑真的感情。”

我曾将油画和水墨比之陆路和水路,我是水陆兼程者。兼程当然比单程辛苦,但兼程较易克服单程者所遇山穷水尽的困惑。这其实也是继承与吸取外来的关系问题。作者有国籍,作品却无国籍之限,因人情与审美最终是相通的,隔膜毕竟只是一个历史阶段现象。这是吴冠中先生就作品风格的一个自己观点,我很认同,我也在努力这样做。(本文发表时有删节)



中国画·乡村即景



中国画·翠山松风